

## SPIRIT のリニューアル

### 1. トップページのリニューアル

2018年6月、学内ポータルサイト SPIRIT (<https://spirit.rikkyo.ac.jp/>) のトップページのリニューアルを実施した。これまで SPIRIT のトップページには、主としてメディアセンターのサービスに関するコンテンツへのリンクが中心に配置されており、メディアセンターの専用サイトとして利用者に認識されていた。また、下層サイトは2016年度・2017年度にデザインのリニューアルを行い、スマートフォンで閲覧した場合に最適化されるよう調整を行ったが、トップページは未着手のままであった。

今回のリニューアルでは、デザイン・レイアウトの刷新により操作性の向上を図るとともに、コンテンツの配置を見直すことで学内ポータルサイトとしての位置づけを強化することを目的とした。リニューアルのポイントは以下の通りである。

- スマートフォンで閲覧した場合でも画面が最適化されるようデザイン・レイアウトを変更し操作性の向上を図る。
- 学内ポータルサイトとしての位置づけを強化するため、メディアセンター系コンテンツへのリンクを減らし、対象者別メニュー、授業・履修、証明書発行・各種手続き、学費・奨学金等のカテゴリ別メニュー、部署別メニューを中心に配置する。
- メディアセンターのサービスに関するコンテンツは、SPIRIT 内にメディアセンターの専用ページを作成し、そちらに移行・集約する。

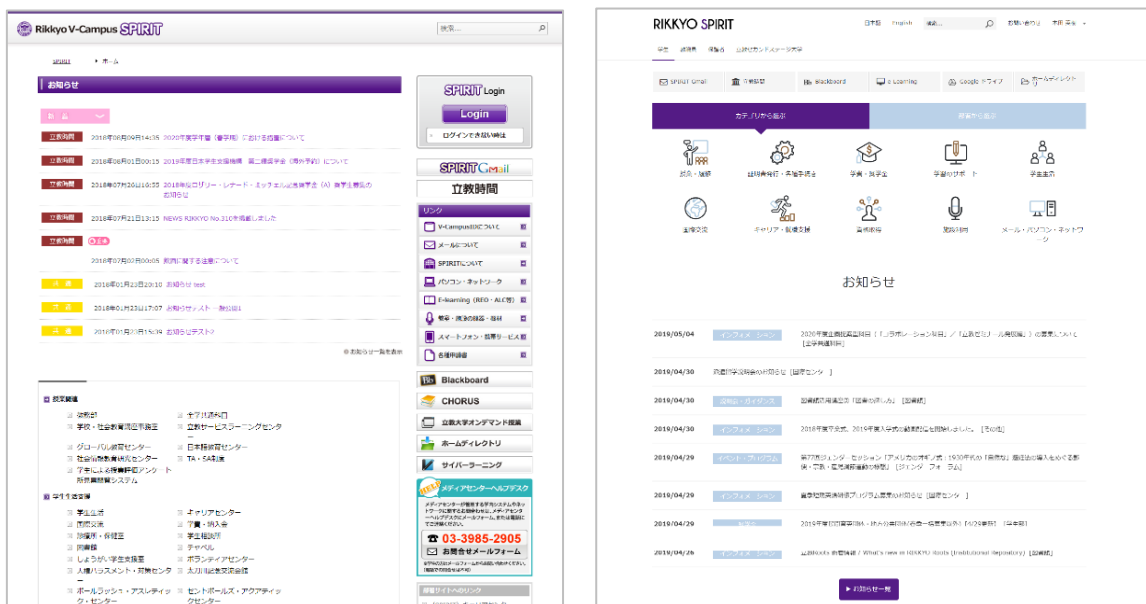


図 1 : 旧 SPIRIT トップページ (左) と現在の SIPRIT トップページ (右)

## 2. メディアセンターサイトの新規作成

前項で報告した SPIRIT トップページのリニューアルに合わせて、メディアセンターサイトも新規に作成した (<https://spirit.rikkyo.ac.jp/mc/>)。

これまでも SPIRIT 内にはメディアセンターのサービスに関するコンテンツは掲載されていたが、トップページから導線が設けられていたこともあり、階層構造が意識されないまま各コンテンツが点在していた。今回 SPIRIT のトップページがリニューアルされることにより、各コンテンツへの導線がすべて削除されるため、その代替策を講じる必要があった。

そこで、新規作成したメディアセンターサイトのトップページに各コンテンツへの導線を設けることで、利用者に不便を感じさせぬよう極力配慮した。また、点在していたコンテンツを一つの階層下に集約することにより、運用上の非効率性を解決した。

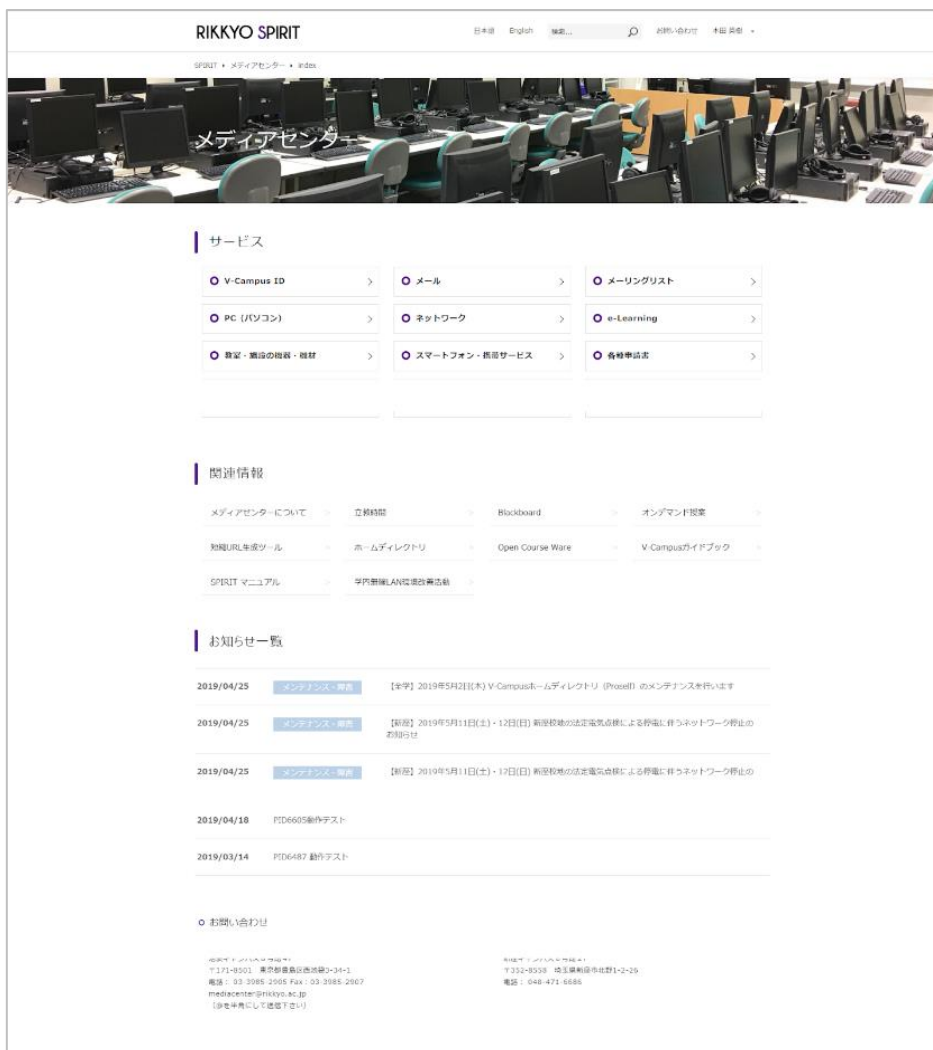


図 2：メディアセンターサイトのトップページ

### 3. グローバル教育センターサイト、広報課サイトの作成

2017 年度に計画した通り、グローバル教育センターサイトと広報課サイトを作成した。

(1). グローバル教育センター (<https://spirit.rikkyo.ac.jp/ghrd/>)

(2). 広報課 (<https://spirit.rikkyo.ac.jp/pr/>)

### 4. 自動翻訳システムの導入

2017 年度に機能検証を実施してきた自動翻訳システムであるが、予定通り 2018 年 6 月より導入した。導入したサービスはクロスランゲージ社「WEB-Transer@ホームページ」製品であるが、いくつか機能的な不具合が発覚したことに伴い、2019 年度より Wovn テクノロジーズ社の提供するサービス「Wovn.io」への切り替えを検討すべく機能検証を開始した。