

立教大学「グローバルワークエクスペリエンス（オンライン）」実習内容書
2024 年度春学期

【会社／団体情報】

記入年月日： 2024 年 1 月 5 日

名称	HIS クアラルンプール支店
業種	旅行会社
住所	H.I.S. Travel (Malaysia) Sdn.Bhd. (547816-A) Suite 1206,12th Floor,Wisma Chuang,34,Jalan Sultan Ismail, 50250 Kuala Lumpur
URL	https://histravel.com.my
会社概要	海外旅行/法人・団体/マレーシア国内旅行お問い合わせ 現地受入対応・オンライン商材手配

【募集要領詳細】

期間	2024 年 5 月 7 日（火）～ 7 月 16 日（火）（11 週間）	
対象学年	■ 学部生 （□ 1 年生 □ 2 年生 □ 3 年生 □ 4 年生）	
募集人数	2 名～	
報酬	なし	
使用言語	日本語・英語	
インターンシップ内容	『オンライン研修を通して、旅行会社業務に関わり自身の将来のビジョンを広げよう』をテーマに、『マレーシアと日本の関係を SDGs の視点から学び、両国のより良い関係に貢献する HIS オリジナルのツアーやプログラム作成』を目的とする。 多文化共存とより強い国際パートナーシップ構築を目標としてマレーシアでの日本人向けツアーやパッケージの作成やその販売促進方法について考える。クアラルンプール支店業務サポート含む。 詳細は行程表をご参照ください。	
業務指示形態	メール、アプリ Slack 等	
応募条件	ICT スキル	□ Word □ Excel ■ その他（パワーポイント）
	言語	□ 英語（レベル：特になし） □ その他（レベル：）
	その他	□
備考	<p>○ 大学の選考後の企業側面接選考：実施します / <u>実施しません</u></p> <p>○ 別紙、行程表の日時は現時点の予定。合格者確定後、必修科目等の授業の時間帯重複等やむを得ない場合に限り、時間調整について応相談、調整。</p> <p>○ プログラム費用： 2 名様の場合お一人様あたり¥ 61,000- 3 名様以上の場合、お一人様あたり¥ 58,000-</p> <p>キャンセル規定：（大学追記：原則キャンセルは認めませんが、万一のため規定を記載しています） 選考合格者の企業への申込み手続き後～4/12(金) 企画料金 ¥5,500- 4/13(土)～4/22(月) プログラム費用の 50% 4/23(火)以降 プログラム費用の 100%</p>	

スケジュール表 (H. I. S. クアラルンプール支店)

1) 授業時間 : 5月7日(火)~7月16日(火) 毎週火曜日 2時間 11週間 (予定)
 オンライン実習時間 : 22時間、各自で進める実習時間 : 約10時間 合計32時間

2) プログラム内容 :

【テーマ】 オンライン研修を通して、旅行会社業務に関わり自身の将来のビジョンを広げよう

【指示監督】 HIS クアラルンプール支店

【業務内容】 多文化共存とより強い国際パートナーシップ構築を目標としてマレーシアでの日本人向けツアーやパッケージの作成やその販売促進方法について考える。クアラルンプール支店業務サポート含む

【目的】 マレーシアと日本の関係を SDGs の視点から学び、両国のより良い関係に貢献する HIS オリジナルのツアーや

プログラム作成を目的とする

3) オンライン実習部分の予定スケジュール

※内容やゲストスピーカーは、一部変更となる可能性があります。

日付	セッション	トピック	内容	流れ	時間
5/7 (火)	セッション1	オリエンテーション	事前課題 : マレーシアの概要、マレーシアにおけるコロナ影響(社会や経済) 事前課題について感想、フィードバック(ディスカッション)	・オリエンテーション【5分】 ・アイスブレイク【30分】 ・事前課題のディスカッション、答え合わせ【35分】 ・事前課題回答に関するディスカッション【35分】 ・最終課題の説明と例【10分】 ・課題(当日の感想+次回の予習)【5分】	19:00 ~ 21:00
5/14 (火)	セッション2	旅行会社の現在の状況や新たな挑戦について 【講義】	ゲスト : HIS トラベルマレーシア 統括代理 形式 : 講義+質疑応答 内容 : 旅行会社の現在の状況や新たな挑戦について	・復習【10分】 ・外部講師講義【30分】+質疑応答【30分】 ・ディスカッション【45分】 ・課題(当日の感想+次回のためのグループワーク)【5分】	19:00 ~ 21:00
5/21 (火)	セッション3	バーチャルツアー 【講習】	ゲスト : バーチャルツアーチーム ※形式 : 講習+質疑応答 内容 : ウェブサイト管理、投稿内容作成、写真&動画撮影	・復習【10分】 ・バーチャルツアー講習+質疑応答【20分+30分】 ・休憩【5分】 ・バーチャルツアー観賞+感想交換【20分+30分】 ・課題(当日の感想+次回の予習)【5分】	19:00 ~ 21:00
5/28 (火)	セッション4	マーケティング戦略【業務体験】	ゲスト : 未定 団体担当の業務内容講習+業務体験 内容 : 資料作成補助など ※業務体験の内容は実施期間内の業務状況により変更される可能性があります	・復習【10分】 ・業務内容講義と業務体験【30分】 ・休憩【5分】 ・業務体験+リアルタイム相談【70分】 ・課題(当日の感想+次回の予習)【5分】	19:00 ~ 21:00
6/4 (火)	セッション5	異文化を考慮したマーケティングを考える 【業務体験】	ゲスト : 未定 形式 : 講義+質疑応答+ディスカッション 内容 : オンラインでのホテル視察体験や書類作成補助など ※業務体験の内容は実施期間内の	・復習【10分】 ・講義と業務体験【45分】 ・休憩【5分】 ・業務体験と当日のテーマについてディスカッション【55分】 ・課題(当日の感想+次回のゲストへ	19:00 ~ 21:00

			業務状況により変更される可能性があります	の質問)【5分】	
6/11 (火)	セッション6	キャリアプラン 【インタビュー】	ゲスト：観光業界関連のビジネス/活動をする方 ※形式：日本語でインタビュー (英語講師時には英語にて) 内容：キャリアデザイン、異文化コミュニケーション	・復習【10分】 ・ゲストより講義【25分】 ・ゲストインタビュー【45分】 ・日本語でディスカッション+最終ミッションに関する懸念等【35分】 ・課題(最終回のプレゼンデータ)【5分】	19:00 ～ 21:00
6/18 (火)	セッション7	デザイン(講習) &中間発表 ※1日英語※	ゲスト：HISKUL ウェブチーム ※形式：英語で講習&質疑応答 内容：マーケティング用のデジタルデザイン 中間発表：英語で発表&日本語で質疑応答	・復習【10分】 ・ウェブサイト講習(同時作業)+質疑応答【40分+15分】 ・休憩【5分】 ・中間発表会(一人/グループ5分プレゼン+10分質疑応答)【人数による】 ・課題(当日の感想+次回の子習)【5分】	19:00 ～ 21:00
6/25 (火)	セッション8	SNSプロモポスター /動画デザイン 【業務体験】	ゲスト：未定 ※形式：座談会+業務体験 内容：SNS投稿準備補助など ※業務体験の内容は実施期間内の業務状況により変更される可能性があります	・復習【10分】 ・座談会【30分】 ・休憩【5分】 ・プロモポスター/動画デザイン業務体験+リアルタイム相談【70分】 ・課題(当日の感想+次回の子習)【5分】	19:00 ～ 21:00
7/2 (火)	セッション9	多民族国家におけるマーケティング特徴 【ディスカッション】	ゲスト：未定 内容：クアラルンプール市場調査を実行し、最終ミッションに関連する内容、ヒントを得て、ディスカッションをする	・復習【10分】 ・運営スタッフよりLIVE/録画の街中バーチャルツアー(市場調査)【45分】 ・休憩【5分】 ・市場調査の感想とディスカッション【55分】 ・課題(最終回のプレゼンデータ)【5分】	19:00 ～ 21:00
7/9 (火)	セッション10	国際交流の必要性 【講義とディスカッション】	ゲスト：マレーシア東方政策関連活動をする方(マレーシア人) ※形式：英語で講義、座談会 内容：国際交流、異文化理解	・復習【10分】 ・ゲストより英語講義【25分】 ・質疑応答と座談会【40分】 ・休憩【5分】 ・ディスカッション(日本語で)【35分】 ・課題(最終回のプレゼンデータ)【5分】	19:00 ～ 21:00
7/16 (火)	セッション11	成果発表会	成果発表 & クロージング	・成果発表会(一人/グループ10~12分プレゼン+10分質疑応答)【約100分】 ・フィードバック【15分】 ※参加人数により発表形式と時間配分に変更の可能性あり ・終了後について+記念写真【10分】	19:00 ～ 21:00
合計(時間)					22